**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**Ме, Швейцария, 26 мая 2020 г.**

**Компания BOBST** **воплощает свое новое видение отрасли, предлагая инновационные способы взаимодействия с клиентами и снижая воздействие на окружающую среду**

**Взаимодействие с клиентами теперь будет строиться в основном в формате «умного производства» (Smart Factories), технологических лаундж-зон и информационных веб-сайтов. Новая стратегия призвана поддерживать курс BOBST и определить будущее упаковочной отрасли в соответствии с ценностями и концепцией социальной ответственности компании BOBST.**

Количество отраслевых мероприятий и выставок значительно увеличилось за последние десять лет, вместе с тем современные технологии открыли множество новых способов для общения и передачи информации. Для того чтобы сделать работу с клиентами еще эффективнее, BOBST выведет свои демо-центры на новый уровень: постоянным и потенциальным клиентам будут предоставлены новые возможности ознакомления с продуктовой линейкой и решениями компании. В последнее время демо-центры расширялись, и на их развитие были направлены значительные инвестиции. В них проходят демонстрации оборудования и новинок, а клиенты могут лично ознакомиться с продукцией.

В результате перехода на следующий уровень будут созданы новые «умные производственные площадки» (Smart Factories). На них будут организованы технологические лаундж-зоны, где партнеры, специалисты по прикладным вопросам будут демонстрировать комплексные решения, а клиенты смогут увидеть и протестировать оборудование для изготовления этикеток, пакетов и коробок. От обработки подложек до подготовки задания, работы с цветом, печати, оснастки и конвертинга — на всех этапах можно будет выполнить конкретные задания производителей упаковки.

Мы также начали проводить для клиентов виртуальные демонстрации в прямом эфире, где демонстрируем работу различного оборудования, представленного в демо-центрах. Таким образом мы поддерживаем связь с клиентами без необходимости личного присутствия. Скоро мы опубликуем дополнительную информацию об этих новых возможностях взаимодействия. BOBST стремится сократить участие в отраслевых выставках, чтобы снизить воздействие на окружающую среду. По этой причине мы решили отказаться от участия в выставке drupa и других отраслевых мероприятиях в 2021 году, сохраняя ограниченное участие в мероприятиях в Азии.

BOBST находится в начале нового пути. Мы сможем быстрее связываться с клиентами, наладить более эффективное сотрудничество и больше учитывать индивидуальные потребности, при этом снижая нагрузку на окружающую среду и определяя будущее упаковочной отрасли.

**О компании BOBST**

Мы являемся ведущим мировым поставщиком оборудования по нанесению покрытий, печати, конвертингу и услуг для предприятий по производству этикеток, гибких материалов, упаковки из картона и гофрокартона.

Основанная Йозефом Бобстом в 1890 году в Лозанне (Швейцария), компания BOBST представлена более чем в 50 странах, имеет 15 производственных площадок в 8 странах мира и штат более 5 500 сотрудников. На 31 декабря 2019 года компания показала консолидированный оборот в размере 1 636 миллионов швейцарских франков.

**Контактное лицо для прессы:**

Гудрун Алекс  
PR-представитель компании Bobst

Тел.: +49 211 58 58 66 66

Моб.: +49 1604841439

Адрес электронной почты: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Мы в социальных сетях:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)